



SC. RC BETON BAU S.R.L.
CUI: RO39860302
Registru Comerțului: J22/2414/2018
Adresă: Mun. Iasi, Silk District, Calea Chisinaului
nr. 22C, et. 2, jud. Iasi
office@rcbetonbau.com
www.rcbetonbau.com
Tel: 0764 408 314

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI INTERNE Constructorul Verii RCBB 2026

1. Date generale ale campaniei

Denumirea campaniei: Constructorul Verii RCBB 2026

Perioada de desfășurare: 15 iulie – 31 august 2026

Data anunțării câștigătorilor: 1–8 septembrie 2026

Domeniul de desfășurare: Germania

Tip campanie: Internă–destinată angajaților RCBB

2. Organizatorul campaniei

Campania este organizată de **RCBB**, cu sediul în România, în colaborare cu departamentele interne RCBB România și Germania.

Departamente implicate:

- **Recrutare:** centralizarea și validarea recomandărilor de candidați eligibile pentru acordarea punctajului;
- **Marketing:** comunicare campanie, realizare materiale vizuale de promovare, gestionarea comunicării interne și externe (mesaje, postări);
- **Administrativ:** evaluarea administrativă a participanților conform criteriilor din regulament și pregătirea autoturismului pentru predarea către câștigător;
- **HR:** verificarea respectării procedurilor interne privind solicitarea și aprobarea concediilor, conform criteriilor de evaluare;
- **Juridic:** validare regulament;
- **Tehnic:** profesională a participanților prin intermediul inginerilor de șantier și transmiterea punctajelor către comisia de concurs.

Persoană de contact:

Departament Marketing RCBB – Corina Moise / +49 1590 131 7475,
corina.ionel@rcbetonbau.com

Departamentul Recrutare RCBB – Mihaela Huzum / +40 757 365 804,
mihaela.huzum@rcbetonbau.com

3. Scopul și obiectivele campaniei

3.1. Campania „Constructorul Verii RCBB 2026” este organizată în scopul recompensării angajaților care se remarcă prin profesionalism, implicare, disciplină și loialitate față de RCBB Gruppe.

GERMANIA
Schuegrafstraße 9,
81245 München

ROMÂNIA
Calea Chișinăului nr. 22C, et.2
700259 Iași

+40 764 408 314
+49 15229302239
office@rcbetonbau.com
www.rcbetonbau.com

3.2. Prin organizarea Campaniei, RCBB Gruppe urmărește promovarea valorilor fundamentale ale companiei, respectiv loialitatea, responsabilitatea, disciplina, implicarea, spiritul de echipă și respectarea regulilor interne, precum și încurajarea recomandării de noi colegi și consolidarea stabilității echipelor de lucru.

4. Durata campaniei

Campania se desfășoară între **15 iulie – 31 august 2026.**

5. Dreptul de participare

- Participă exclusiv muncitorii din echipa RCBB Gruppe Germania.
- Nu intra în competiție personalul TESA, personalul administrativ, inginerii, polierii și personalul de birou.
- Sunt eligibili angajații activi fără întreruperi în șantier în perioada 15 iulie – 31 august 2026.

6. Mecanismul campaniei

6.2. Campania se desfășoară în perioada 15 iulie 2026 – 31 august 2026 și este destinată exclusiv muncitorilor angajați ai RCBB Gruppe în șantierele din Germania care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6.3. Pe întreaga durată a Campaniei, fiecare participant va acumula puncte în funcție de îndeplinirea criteriilor de evaluare stabilite de Organizator.

6.4. Punctajul va fi acordat în baza următoarelor criterii:

- vechimea în cadrul companiei;
- recomandarea de noi colegi care nu au mai fost angajați în companie anterior, care sunt angajați în urma campaniei și își desfășoară activitatea în cadrul RCBB Gruppe;
- disciplina și respectarea regulamentelor interne;
- respectarea procedurilor și normelor de lucru;
- implicarea și disponibilitatea în desfășurarea activității;
- evaluarea activității desfășurate pe șantier;
- alte criterii prevăzute în Capitolul „Criterii de evaluare și punctaj” din prezentul Regulament.

6.5. Modalitatea de acordare a punctajului pentru fiecare criteriu este prevăzută în Capitolul „Criterii de evaluare și punctaj”, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

6.6. La finalul Campaniei, Organizatorul va centraliza punctajele obținute de fiecare participant și va întocmi clasamentul final.

6.7. Va fi declarat câștigător participantul care a obținut cel mai mare punctaj total.

6.8. În cazul în care doi sau mai mulți participanți obțin același punctaj maxim, câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți, organizată de Organizator și consemnată prin proces-verbal.

6.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, pe întreaga durată a Campaniei, îndeplinirea criteriilor de evaluare și exactitatea informațiilor care stau la baza acordării punctajului, precum și de a solicita documente justificative sau confirmări din partea departamentelor competente.

7. Criterii de evaluare și punctaj

Criteriu	Maxim	Detalii
Vechimea in companie	30	<1 an – 5 pct; 1 an – 10 pct; 2 ani – 15 pct; 3 ani – 20 pct; 4 ani – 25 pct; 5 ani si peste – 30 pct.
Recomandari	30	5 pct/recomandare de om nou + 5 pct daca persoana recomandata este angajata. Maximum 30 pct.
Evaluare administrativa	10	Disciplina, respectarea regulilor de cazare, lipsa incidentelor administrative. Acordata de Dep. Administrativ Germania.
Implicare suplimentara	10	Ex.: sofer pentru colegi, responsabil de cazare etc.
Respectarea procedurii privind concediile	10	Acordata de Departamentul HR pentru respectarea procedurilor de socilitare si acordarea a concediilor in perioada 1 mai – 15 iulie 2026.
Evaluarea inginerului de santier	10	Evaluarea activitatii profesionale.

8. Premiile campaniei

În cadrul prezentei Campanii se acordă un singur premiu, constând într-un autoturism, având următoarele caracteristici:

- ❖ Marca: Mazda;
- ❖ Model: Mazda 6;
- ❖ Tip caroserie: Kombilimousine;
- ❖ Culoare: Gri;
- ❖ An de fabricație: 2013;
- ❖ Capacitate cilindrică: 2.191 cm³;
- ❖ Putere motor: 110 kW (147 CP);
- ❖ Tip combustibil: Motorină (Diesel);

❖ Normă de poluare: Euro 6.

9. Modul de anunțare a câștigătorilor

Câștigătorul va fi anunțat în perioada 1- 8 septembrie 2026, prin una dintre variantele:

- Comunicat intern transmis pe WhatsApp (grupul de Whatsapp dedicate angajatilor) și e-mail;
- Postare pe pagina oficială RCBB de Facebook;

10. Promovarea campaniei

Campania va fi promovată prin:

- Campanie Social Media (Facebook, Instagram, TikTok)
- SMS-uri și mesaje WhatsApp către angajați.

11. Protecția datelor personale (GDPR)

1. Operatorul de date

Operatorul datelor cu caracter personal este RCBB, cu sediul în România, care stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor colectate în cadrul campaniei Constructorul Verii RCBB 2026.

2. Scopul prelucrării

Datele personale colectate vor fi utilizate exclusiv în scopul organizării, desfășurării și finalizării campaniei, respectiv pentru:

- primirea și centralizarea recomandărilor;
- contactarea persoanelor recomandate în vederea recrutării;
- validarea recomandărilor și desemnarea câștigătorilor;
- livrarea premiilor;
- îndeplinirea obligațiilor legale și contabile ale RCBB, acolo unde este cazul.

3. Tipuri de date prelucrate

Datele cu caracter personal pot include:

- pentru participanți (angajați RCBB): nume, prenume, număr de telefon, locul de muncă, poziția deținută, numărul de recomandări realizate;
- pentru persoanele recomandate: nume, prenume, număr de telefon, meseria, localitatea de domiciliu, alte date comunicate voluntar în cadrul procesului de recrutare.

4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează în baza:

- consimțământului exprimat voluntar al participanților prin transmiterea recomandărilor;

- interesului legitim al RCBB de a recruta personal calificat și de a recompensa implicarea angajaților;
- obligațiilor legale referitoare la acordarea și evidențierea premiilor.

5. Durata stocării datelor

Datele personale vor fi păstrate pe durata desfășurării campaniei și pentru o perioadă de maximum 3 luni de la finalizarea acesteia, strict pentru activitățile de validare, raportare și livrare a premiilor.

După expirarea acestui termen, datele vor fi șterse sau anonimizate din evidențele RCBB.

6. Măsuri de securitate

RCBB aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor personale, prevenind accesul neautorizat, pierderea sau divulgarea acestora.

12. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu răspunde pentru:

- imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a neîndeplinirii condițiilor prevăzute în prezentul Regulament;
- acordarea unui punctaj diminuat sau neacordarea punctajului ca urmare a neîndeplinirii criteriilor de evaluare stabilite prin prezentul Regulament;
- informațiile eronate sau incomplete furnizate de participanți ori de terți, care influențează acordarea punctajului;
- situațiile în care participanții nu pot beneficia de premiu din motive imputabile acestora; orice neînțelegeri rezultate din interpretarea de către participanți a prezentului
- Regulament, în afara dispozițiilor exprese ale acestuia;
- cazurile de forță majoră sau de caz fortuit care împiedică desfășurarea Campaniei ori
- acordarea premiului, în condițiile legii.

13. Dispoziții finale

- Participarea la campanie implică **acceptarea integrală a prezentului regulament**;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu anunțarea prealabilă a modificărilor;
- Regulamentul complet este disponibil la cerere, în format tipărit sau electronic, la Departamentul Recrutare RCBB.

14. Aprobări interne

Funcție	Nume / Semnătură	Data
Director General RCBB	BALAN RADU Digitally signed by BALAN RADU Date: 2026.07.24 14:53:15 +03'00'	13.07.2026



Funcție	Nume / Semnătură	Data
Departament Juridic	TIRNOVANU LAURA-IOANA Digitally signed by TIRNOVANU LAURA-IOANA Date: 2026.07.24 14:53:56 +03'00'	13.07.2026
Departament Recrutare	MIHAELA HUZUM <i>Huzum</i>	13.07.2026
Departament Marketing	CORINA MOISE <i>Moise</i>	13.07.2026

Data emiterii: 13.07.2026

Valabil pentru perioada: 15.07.2026 - 30.09.2026